



La voz de los ciudadanos, vital en los medios locales

■ **CASTELLÓN.** La importancia de dar la palabra a los ciudadanos y, especialmente, a las mujeres rurales en los medios de comunicación locales, es una de las propuestas lanzadas ayer por la jefa de Información de

Mediterráneo, Elena Agullar, en la conferencia inaugural de las Jornadas 'Mass media como instrumentos de democratización, igualdad y desarrollo', organizadas por la Fundación Isonomía en la UJI. c. a.