

Mediterráneo - 30/04/2004

ORGANIZADO POR LA FUNDACIÓN ISONOMÍA

Un curso analizará el lenguaje sexista

| La iniciativa va dirigida a los periodistas

|| E. A.
CASTELLÓN

La Fundación Isonomía ha organizado un curso cuyo objetivo es abordar las claves y los fundamentos del tratamiento no sexista de la información. El curso, que se imparte a partir de hoy en la Universitat Jaume I, va dirigido a los profesionales de los medios de comunicación

y personas tituladas en Ciencias de la Información.

El objetivo del seminario es, según Alicia Gil, "aportar claves, herramientas y técnicas en lenguaje no sexista a los profesionales de los medios, capacitándoles para erradicar la transferencia de la desigualdad entre hombres y mujeres, proponiendo alternativas en el tratamiento del lenguaje". El curso tiene una duración de 240 horas y combina clases teóricas con las prácticas. ≡