

## Piden más implicación de los medios en temas de género

La Fundación Isonomía reclama la utilización de un lenguaje no sexista en el tratamiento de la información

CASTELLÓN. La gerente de la Fundación Isonomía de la Universitat Jaume I, Alicia Gil, reunió ayer a los representantes de los medios de comunicación de Castellón para hacerles llegar un mensaje, "no utilizar en las noticias un lenguaje sexista". Gil presentó el programa del curso de especialidad on-line dirigido a los

profesionales de los medios "Tratamiento no sexista de la información" con el objetivo de aportar las claves y la formación en el lenguaje no discriminatorio.

A pesar de que todas las asistentes fueron mujeres Gil solicitó una actitud activa por parte de las direcciones de los medios "para que exista un cambio en la sensibilización". El curso está enmarcado dentro del proyecto Equal Mass Mediación. La gerente de Isonomía ha puntualizado que se han buscado a los "profesionales más destacados en el tratamiento no sexista de la información". Gil ha puntualizado la

"vital importancia" de los medios en los casos de terrorismo de género y en los temas relacionados con la igualdad ya que "tienen una labor pedagógica para formar al ciudadano", añadió Gil.

### La búsqueda de otro enfoque

"Tanto desde los medios como por parte de la Jaume I se está luchando por conseguir otro enfoque en las noticias", dice la gerente de Isonomía. Desde la Fundación quieren impulsar la creación de una Secretaría de la Igualdad que serviría para tratar todos estos temas. Uno de los objetivos del encuentro con los medios ha

sido reflexionar alrededor de la imagen de la mujer, al igual que se han analizado los mecanismos existentes para evitar un tratamiento sexista de la información. Los casos de violencia doméstica han recibido una atención especial. La gerente de la Fundación Isonomía considera que las noticias sobre terrorismo de género "no se deben colocar en sucesos sino en las páginas de nacional", afirma Gil.

El curso de postgrado sobre "El tratamiento no sexista de la información: claves y fundamentos" abordará un programa muy concreto en el que se tratarán te-

mas como la feminización del currículum, la imagen de las mujeres en la publicidad, la ideología y el lenguaje en los medios de comunicación y la violencia de género, entre otros. El curso es gratuito para todos los profesionales de los medios que quieran hacerlo y la matrícula finaliza hoy a las 14.00. El programa tiene una duración de 240 horas y presenta más parte práctica que teórica.

La gerente de Isonomía ha anunciado que un 20 % de los matriculados son hombres. "Se ha dado cuenta que este tema les afecta", afirma Gil.

A. L.