

IGUALDAD

El proyecto Equal impulsado por la UJI realiza una campaña nacional de TV

Levante de Castelló, Castelló
El proyecto Equal Mass Mediación impulsado por la Universitat Jaume I y seis organizaciones más del Estado español (red Aldaba) desarrollará una campaña publicitaria televisiva a nivel nacional para informar a la opinión pública acerca de las ventajas que ofrece la mediación social y sus beneficios para la igualdad y la calidad de vida de las personas.

Complementando esta acción, se pondrá en marcha un seminario con carácter estatal para potenciar la integración de las Agencias de Mediación Social en las políticas generales y locales, como herramienta imprescindible de las políticas de igualdad. A estos seminarios asistirán responsables públicas/os con capacidad de influir en los procesos de toma de decisiones.

Estas nuevas actuaciones del proyecto Equal Mass Mediación son posibles gracias a que el Fondo Social Europeo ha aprobado la Acción 3 del proyecto, cuyo objetivo es difundir las buenas prácticas desarrolladas, para que tengan una repercusión en las políticas generales. El proyecto Equal Mass Mediación fue calificado como uno de los mejores proyectos Equal del Estado español y la aprobación de la Acción 3 supone un nuevo reconocimiento por parte de la Unidad Administradora del Fondo Social Europeo.

La Acción 2 tenía como finalidad la implementación de una experiencia piloto: las Agencias de Indagación y Mediación para la Promoción del Empleo y la Igualdad para incrementar el nivel de participación social y empleabilidad de los grupos sociales desfavorecidos.