

Protagonistes

CONTRA LA VIOLÈNCIA DE GÈNERE



FOTO: VOX UJI

La Fundació Isonomia, a través de la seua vicepresidenta, Asun Ventura, ha participat activament en la Llei integral contra la violència de gènere, que es va aprovar el passat 7 d'octubre per unanimitat. La doctora en Dret Constitucional va comparèixer el 9 de setembre en el Congrés dels Diputats davant la Comissió de Treball i Afers Socials. La seua intervenció va ser clau per a l'aprovació d'unes determinades esmenes. Una de les propostes en les quals va fer més èmfasi va ser la necessitat d'incloure la universitat en el projecte educatiu, en prevenció de la violència de gènere, ja que, fins a aquest moment, aquest abastava tan sols la participació de primària, ESO i educació per a adults, deixant de banda la universitat. Ventura va defensar que els futurs jutges, advocats, dirigents polítics i membres de les administracions, que seran els agents que, en el futur, hauran de decidir i intervenir en els conflictes de violència domèstica, es formen en la universitat, i per això han de rebre una educació sensibilitzada cap a aquest problema i una capaciació que els permeta intervenir-hi i resoldre'l adequadament. A més, va indicar la importància de la participació ciutadana mitjançant ONG, i va puntualitzar la necessitat de millorar la relació entre institucions i d'instruir els professionals en matèria de maltractament. Finalment, es va mostrar partidària d'un augment de traspassos de poders del Govern central a les comunitats autònomes per tal de fomentar l'eficàcia en l'aplicació de la Llei integral contra la violència de gènere.

ÈXITS GENS VIRTUALS



FOTO: JOSÉ IGLESIAS

El grup d'investigació psicològica dirigit per Cristina Botella ha sigut premiat per la Unió Europea amb el reconeixement al segon millor projecte europeu Virtual Environments and Telemedicine for Clinical Psychology (VEPSY, Entorns virtuals i telemedicina per a psicologia clínica) en el qual desenvolupaven el tractament del pànic i de l'agorafòbia, mitjançant la realitat virtual. Pel que fa al premi, Botella va manifestar: «Estem enormement satisfets amb el premi rebut i creiem que és un orgull per al grup d'investigació i per a la Universitat Jaume I». Una vegada ha finalitzat el desenvolupament de VEPSY, el grup d'investigació va ser convidat a col·laborar en el projecte EMMA (Engaging Media for Mental Health Applications) en el qual treballen en aquests moments i segueixen la mateixa línia d'aplicació de les noves tecnologies per a la cura de malalties mentals. La catedràtica de tractaments psicològics, actualment, és directora del Grup d'Investigació en Psicopatologia i Psicologia Clínica de la Universitat Jaume I. Els seus treballs d'investigació se centren en la utilització dels mecanismes de realitat virtual per tractar trastorns d'ansietat, de percepció de la identitat corporal, i determinades fòbies. Aquests estudis tenen la seua aplicació pràctica al Servei d'Assistència Psicològica (SAP), del que també és directora, i que ha tingut gran utilitat per a les fases experimentals i per a l'obtenció de resultats positius en Entorns virtuals i telemedicina per a psicologia clínica.

DE UNIVERSITAT A GENERALITAT



FOTO: JOSÉ IGLESIAS

El director del Institut de Tecnologia Ceràmica, i fins ara vicedirector Adjunt al Rector de la Universitat Jaume I, Agustín Escardino, va ser nomenat el passat 10 de setembre nou secretari autonòmic d'Universitat, Ciència i Tecnologia, dintre de la nova Conselleria d'Empresa, Universitat i Ciència.

El seu perfil lligat al món universitari, investigador i empresarial, ha contribuït al seu nomenament. Escardino és doctor en Químiques per la Universitat de València, catedràtic numerari d'universitat d'Enginyeria Química, i és director de l'Institut de Tecnologia Ceràmica des de la seua creació en 1969. Escardino també ha participat en 78 projectes d'I+D desenvolupats en col·laboració d'empreses taulelleres, ha dirigit 39 tesis doctorals i ha publicat més d'un centenar d'articles d'investigació. A més, a juny de 2002 va ser guardonat amb el premi Jaume I en Noves Tecnologies, reconeixent els seus importants estudis sobre el procés de desvitrificació de les baldoses ceràmiques esmaltades durant la cocció.

La seua tasca a partir d'ara serà "coordinar esforços per tal de connectar l'activitat dels departaments universitaris amb la dels instituts tecnològics de la Comunitat Valenciana i amb les empreses".

PRIMER PREMI NACIONAL D'EDICIÓ



FOTO: VOX UJI

L'editorial de la Universitat Jaume I, que es gestiona des del Servei de Comunicació i Publicacions, ha obtingut el Premi Nacional d'Edició Universitària 2004, en la categoria a la millor coedició, per l'obra Voces proféticas. Relatos de escritoras estadounidenses de entre siglos (XIX-XX), que s'ha publicat amb Ellago Ediciones. L'obra, que fa el número 5 de la col·lecció Sendes, ha estat a càrrec de les professores Nieves Alberola i Carme Manuel, que han

realitzat la selecció, traducció i edició crítica de les narracions. Aquest primer Premi Nacional d'Edició Universitària, que obté la Universitat Jaume I va ser lliurat el passat mes de setembre, a Barcelona, pel director general del Llibre del Ministeri de Cultura, Rogelio Blanco, en un acte que es va desenvolupar a la fira del llibre Liber. A la imatge, d'esquerra a dreta, el director del Servei de Comunicació i Publicacions, Francisco Fernández Beltrán, la professora Carme Manuel, el gerent d'Ellago Ediciones, Francisco Villegas, el rector de la Universitat Jaume I, Francisco Toledo, la professora Nieves Alberola, i l'editora del Servei de Comunicació i Publicacions, Carme Pinyana, després de rebre la medalla del premi.

A RITME DE SWING I JAZZ



FOTO: VOX UJI

Perquè no només dels autors clàssics viu l'Orfeó de la nostra Universitat, 10 membres d'aquest han participat en el taller Choral Jazz dins les 39 Jornades Internacionals de Cant Coral celebrades recentment a Barcelona. En aquesta trobada, l'Orfeó de la Universitat Jaume I ha treballat ritmes de swing i harmonies de jazz en el taller impartit per Harold Lenselink, mestre conegut per haver dirigit el Cor i l'Orquestra de la Universitat d'Utrecht.

Les sessions han servit també perquè l'Orfeó intercanvie experiències amb altres formacions musicals de Barcelona i de països com ara Dinamarca i Hongria. Les Jornades Internacionals de Cant Coral a Barcelona són un important festival que s'organitza des del 1993 i que ha comptat amb directors convidats d'alt nivell, com són Veno Laul, Robert Sund, Erwin List, Robert Ray i Malcom Goldring, a més de corals provinents de diferents parts del món. El concert de cloenda d'aquest festival va tenir lloc al Palau de la Música Catalana, on no va faltar l'Orfeó de la Universitat Jaume I. L'Orfeó va debutar al maig del 1992 i des d'aquell dia ha participat en molts actes acadèmics, com ara l'obertura i cloenda del curs, homenatges, commemoracions, investidures d'honoris causa i concerts propis. També ha col·laborat en molts concerts amb l'Orquestra de Plectre de la Universitat i amb l'orquestra de música antiga Supra Música. El seu repertori inclou autors clàssics, música contemporània, música popular i un repertori de músics del País Valencià.

AMB DOS DITS DE FRONT



FOTO: PILAR CAMPOS

«Un dit de bromera, dos dits de front» és la campanya de conscienciació social que han guanyat en la modalitat de gràfica els NBC, un grup d'estudiants de la llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques de la Universitat Jaume I, compost per Beatriz Dehesa, Àngela Capitán, Maria Teresa Comes i Zarik Ahuir. El concurs tenia per objectiu desenvolupar una comunicació que fomentara el consum moderat de cervesa. Aquest certamen es convoca des de fa dos anys per Cervezers d'Espanya, associació que

reuneix els fabricants de cervesa d'Espanya, com ara Heineken Espanya, El Águila, Mahou, Damm, La Zaragozana i Estrella de Galicia en col·laboració amb la Confederació d'Usuaris i el Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació. Està dotat amb la quantitat de 3.000 euros. La idea principal que els va fer campions es basava en aconseguir que els consumidors reflexionaren durant l'acte de beure si ho feien amb responsabilitat. Per portar-lo a terme van preparar un volant que contenia un encreuat per emplenar, on un dels ítems deia «què et fa falta per beure?» i les lletres haurien de formar la paraula «cap». El premi s'uneix a la llarga trajectòria de guardons que tenen alguns dels membres del grup, a destacar el concurs de 00, «Crear un centre comercial», convocat per l'agència de publicitat Question.

