

El Mundo - Castellón al Día - 18/01/2005

La Fundación Isonomia presenta la IV Edición de Arte del Desecho

CASTELLON.— Demostrar que todo puede reconvertirse. Este es el objetivo de la campaña Arte del Desecho. Esta mañana se presentará la cuarta edición así como las bases para todos aquellos que quieran participar en la cuarta edición de la muestra.

El arte del desecho como disciplina nació en 1994 con el objetivo de demostrar que todo puede reconvertirse, que hasta los residuos pueden transformarse en creaciones artísticas. De esta manera, los materiales de desecho dejan de ser elementos contaminantes que afean el paisaje para convertirse en elementos que añaden valor estético al entorno urbano. Los espacios comunes se transforman también en centros artísticos abiertos, donde el público puede apreciar todo el proceso de creación de la obra.

Además de la fundación Isonomia, que organiza el evento, en esta cuarta edición de la campaña Arte del Desecho participan el Ayuntamiento de Castellón, la Universitat Jaume I, la Diputación de Castellón, la Fundación Dávalos-Fletcher y la CAM Obras Sociales.