

“En los medios predomina todavía el sexismo social y el lingüístico”

Consol Aguilar TRATAMIENTO NO SEXISTA DE LA INFORMACIÓN

EDAD >>> 47 AÑOS

LUGAR DE NACIMIENTO >>>

CASTELLÓN

FORMACIÓN >>> DOCTORA EN

CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARGOS QUE OCUPA >>> ES

CATEDRÁTICA DENTRO DEL

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN DE LA

UNIVERSITAT JAUME I DE CASTELLÓN

PATRICIA RODRÍGUEZ

local@epmediterraneo.com

CASTELLÓN

“Tan solo es necesario analizar el contenido de los medios de comunicación para poder afirmar que predomina el sexismo social y lingüístico en los mismos”, así de rotunda se muestra Consol Aguilar Ródenas, directora del curso de especialización en *Tratamiento no sexista de la información: claves y fundamentos* ofertado por la Fundación Isonomía de la Universitat Jaume I.

–El curso ha llegado a su cuarta edición, ¿cómo valora su desarrollo en estos años?

–Muy positivo, puesto que creo que un curso de estas características, impartido a través de un aula virtual, llegue a su cuarta edición es algo favorable. El curso está dirigido a profesionales de la comunicación, a titulados en Ciencias de la Información y a los interesados en conocer claves y herramientas del lenguaje no sexista.



ALEX PÉREZ

>>> **Cargo** > Aguilar es la directora de este proyecto.

> SOLUCIÓN

Para erradicar el sexismo en la información hay que formar a los profesionales

> PUBLICIDAD

Los estereotipos sexuales y sociales sobre la mujer son los que más se usan

la prensa, ¿en qué consisten estas deficiencias apreciadas?

–Un ejemplo sería en la manera de enfocar los contenidos, es decir, las contradicciones entre algunos titulares y el contenido de la noticia; en cómo se toma partido en la misma o en los tópicos que aparecen. Otra de las deficiencias la encontramos en el uso del lenguaje que, en demasiadas ocasiones, desvaloriza a las mujeres.

–¿Qué estereotipos son lo más utilizados dentro de la publicidad sobre la mujer?

–Los estereotipos sexuales y sociales como, por ejemplo, asignando a las mujeres al ámbito doméstico. También uniendo su autoestima a la similitud de su cuerpo con el canon social de belleza, o la construcción mediática de la vida laboral de la mujer como en la asimetría en las profesiones, cargos y acciones que se atribuyen a hombres o a mujeres.

–¿Cómo se podría erradicar el tratamiento sexista en los medios de información?

–Una de las alternativas es formar a los profesionales sobre el tema y aportarles claves, herramientas, técnicas y formación en lenguaje no sexista y en género. Y otra muy importante es que la educación que se recibiera fuera coeducativa. ≡