

Mediterráneo - 07/06/2008

► VINARÒS

ISONOMÍA

Presentan una investigación sobre mujeres y publicidad

A. C.
VINARÒS

La Fundación Isonomía de la Universitat Jaume I (UJI) de Castellón ha presentado en Vinaròs la unidad didáctica *Mujeres y publicidad*, fruto del trabajo desarrollado por el Grupo de Investigación, Análisis y Trabajo sobre violencia, financiado por el Ayuntamiento de Vinaròs.

Las autoras de este trabajo son ocho profesoras de centros educativos vinarocenses, bajo la supervisión de María Jesús Gámez y de la coordina-

El libro busca fomentar la tolerancia entre los jóvenes estudiantes

dora del área social de la Fundación, María José Ortí.

El libro, que ha sido pensado para ser aplicado entre el alumnado del tercer ciclo de Primaria y el primer ciclo de Secundaria, busca fomentar la participación, la solidaridad y la tolerancia, implicando al alumnado con el principio de igualdad de oportunidades entre ambos sexos y rechazando los estereotipos. ≡