

Las Provincias - 16/07/2008

EDUCACIÓN

La comunicación corporativa llega a la UJI

La UJI firmó ayer un acuerdo de con McCann y con la EOI Escuela de Negocios para impartir un máster en comunicación corporativa. Tendrá lugar desde octubre hasta julio del 2009 y en estos estudios proporcionará al alumno los conocimientos necesarios para ejercer su carrera en agencias de publicidad, centrales de medios y departamentos de marketing.

INVESTIGACIÓN

Pilar Colás apela a los medios para la igualdad

La profesora de la Universidad de Sevilla ha ofrecido una serie de conferencias en el curso de verano de la UJI. Pilar Colás afirma que los medios de comunicación y la publicidad poseen la fuerza para trabajar la igualdad de género y cambiar los visiones actuales. En sus estudios trata los estereotipos de los alumnos de secundaria y el ambiente respecto al género en un centro educativo.

GASTRONOMÍA

Curso de verano sobre la cocina mediterránea

El curso impartido en la UJI *Los pescados blancos y mariscos del Mediterráneo: nutrición, salud, gastronomía y cultivo*, ha contado con la presencia de Joan Roca, sumiller y fundador del restaurante El Celler de Can Roca. Durante la conferencia ha desarrollado algunas de las líneas que marcan sus creaciones como la cocina del vino, la tradicional, la de aromas, etc.

URBANISMO

Jaume Gual recomienda un buen uso de los espacios

El profesor de la UJI, Jaume Gual, ha ofrecido una conferencia en la jornada inaugural del curso de verano *Cambio y desarrollo en un mundo que envejece*. Su charla se ha desarrollado alrededor del entorno urbano y de las concepciones que tienen las personas del espacio y de los usos que podemos aplicar al espacio público.