

CASTELLÓN

▶ **CÍTRICOS**
Las cooperativas cítricas de la provincia se desmarcan de la federación de la Comunitat y deciden que no irán al paro convocado por la Uivió.

Y además

UN ESTUDIO EN EL QUE HA PARTICIPADO LA FUNDACIÓN ISONOMIA DE LA UJI MUESTRA LOS RESULTADOS EN TODA LA COMUNITAT

La prostitución en Castellón crece un 66% encabezada por las citas en pisos

Entre el 30 y el 50% del dinero de las que trabajan en casas privadas va a la propietaria del inmueble || Las tarifas que se cobran por los servicios sexuales oscilan entre 30 y 300 euros, según la categoría

ROSANNA BLASCO
rblasco@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

La prostitución en la provincia de Castellón ha crecido un 66% entre el año 2004 y el 2007. Son datos que recoge un estudio en el que ha participado la Fundación Isonomia de la Universidad Jaume I, junto a otras universidades valencianas. Sin embargo, es la cifra, difícilmente cuantificable, de un tipo específico de servicios sexuales, la que más parece haberse incrementado: las citas en los pisos. Ubicados tanto en núcleos urbanos, como en zonas próximas a oficinas, se convierten en escenarios más privados que los clubes de carretera para las citas clandestinas. Los pisos pueden ser de las propias mujeres que ofertan sus servicios o gestionados por alguien que las capta con anuncios.



▶▶ El camí Caminàs es uno de los núcleos donde se concentra la prostitución callejera en Castellón.

LAS CATEGORÍAS // También aquí hay clases y tarifas, según estos espacios sean de alto, medio o bajo *standing*, con tarifas que oscilan entre los 30 euros, algo similar a lo que cobran las trabajadoras sexuales del Caminàs, hasta los 300 euros, dependiendo de las características de las chicas. En cuanto a los beneficios, entre el 30% y el 50% de la tarifa se lo queda la dueña de la casa.

Por lo que respecta al perfil de las mujeres, muchas de ellas son casadas o estudiantes que buscan dinero rápido y suelen acceder a esta modalidad de prostitución a través de anuncios. Estos reclamos, en la mayoría de ocasiones solo demandan buena presencia y priorizan a las autóctonas. En cuanto a la edad, está entre los 20 y los 45 años, ya que gran parte de los potenciales clientes prefieren los servicios de féminas de mediana edad que se asemejen a sus propias parejas.

LOS CLUBS // Otro de los escenarios importantes en el ámbito de la prostitución en nuestra provincia son los clubs. En el 2006 -últimos datos que contempla en el informe- existían un total de 24 y en ellos ejercían 540 mu-

+datos

La edad de las mujeres es inversamente proporcional a la categoría del club, a más alto *'standing'*, menor edad.

El perfil de los clientes es más alto que el de los usuarios de la calle, y también la rotación de las mujeres de los clubs.

La procedencia de las chicas varía según la categoría de los clubs. Los pequeños suelen tener mujeres extranjeras.

La desaparición de trabajadoras sexuales en la calle puede explicar el aumento en estos espacios.

jes. Además de estos espacios, también hay otro tipo de negocios que, bajo epígrafes menos explicativos, se dedican a lo mismo. En este área -y a título orientativo- se contabilizaron 17, con 204 trabajadoras. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
▶ www.epmediterraneo.com
▶ Contáctanos: 907 117725 - 912020 5533

JÓVENES, SIN ESTUDIOS Y EXTRANJERAS

El Caminàs, principal núcleo de los servicios en la calle

R.B.
CASTELLÓN

Al contrario de lo que puede creer mucha gente, la prostitución callejera en Castellón es la más visible, pero la menos numerosa, y con gran diferencia. Según datos de la Concejalía de Seguridad y la Policía Local del Ayuntamiento de la capital de la Plana, hay contabilizadas alrededor de 25 mujeres, jóvenes, entre los 20 y los 30 años. Esta modalidad es la más barata y refina, fundamentalmente, a extranjeras sin papeles.

La mayoría son procedentes del África subsahariana, de Suramérica y de países del Este. Con respecto a los clientes, una parte significativa de la demanda viene también de la población inmigrante. Son hombres de edades comprendidas entre los 20 y

los 50 años y con pocos recursos. Sin embargo, en el caso de los clientes autóctonos, el perfil es variado; también con pocos recursos y usa este servicio esporádicamente.

La mayoría tienen pareja y las motivaciones son la búsqueda de la novedad, la diversión o superar la soledad o la monotonía del propio matrimonio. En cuanto a la clientela de menor edad, las razones suelen responder al ocio grupal vinculado con las salidas del fin de semana.

Por lo que respecta a los servicios que se realizan -en los descampados de la zona o en el interior de los vehículos- las prostitutas entrevistadas hablan de una demanda de 3 a 5 servicios diarios durante la semana y hasta 10 en sábado, domingo y vísperas de festivos. Cabe destacar que este sector es el más marginal. ■

ingresos

UN NEGOCIO DE 230 MILLONES

▶ El negocio de la prostitución ingresó en el ejercicio 2006 cerca de 230 millones de euros en toda la Comunitat Valenciana.

▶ Las modalidades de piso y de club fueron las más numerosas. 6.700 mujeres trabajaron en estos escenarios y cerca de 3 millones de clientes utilizaron sus servicios.

▶ El 90% de las tarifas en los espacios anteriores, rondaron los 60 euros y solo el 10% los 200, lo que supuso un ingreso medio por mujer de 32.765 euros.

▶ Quinientas mujeres se dedicaron ese año a la prostitución callejera. En total se movieron 3.746 euros, que dejaron 149.865 clientes de estos servicios

▶ En la modalidad de lujo, un conjunto de 3.596 usuarios se gastaron 7.192 euros, de los que se beneficiaron las 360 mujeres enmarcadas en este selecto escalafón de los servicios sexuales.

▶ En las cifras de los clubs, no se contabilizan los ingresos que suponen las consumiciones y otro tipo de 'extras' adicionales.

▶ En toda la Comunitat Valenciana, este desembolso supone un 0,24% del Producto Interior Bruto (PIB).