



Entitats patrocinadores



La cinquena edició de la Biennial de l'Art del Rebuig es va realitzar al juny del 2007 al parc de Ribalta de Castelló de la Plana. | FOTO: FUNDACIÓ ISONOMIA

CAM Obres Socials contribueix en accions solidàries i d'igualtat

L'entitat col·labora amb la Fundació Isonomia i l'Oficina de Cooperació de l'UJI

ALICIA ANDRÉS

CAM Obres Socials és patrocinador de diverses activitats promogudes per la Fundació Isonomia i l'Oficina de Cooperació al Desenvolupament i la Solidaritat de la Universitat Jaume I.

Per una part, col·labora amb la Fundació Isonomia, una entitat sense ànim de lucre que s'encarrega de promocionar la igualtat d'oportunitats i tractament entre dones i homes, en el patrocini del Seminari Estatal d'Isonomia contra la Violència de Gènere. Obres Socials de Caja Mediterráneo ha col·laborat en les quatre edicions del seminari que, en la seua última edició, va tractar l'avaluació

CAM Obres Socials patrocina la Biennial de l'Art del Rebuig de la Fundació Isonomia des de l'any 1994

de l'impacte de la violència en la vida de les dones. Així mateix, l'entitat col·labora amb Isonomia en l'organització de la Biennial de l'Art del Rebuig. Des de l'any 1994, la CAM patrocina aquesta jornada d'art integral, inspirada en valors asso-

ciats al medi ambient, la pau, la igualtat entre dones i homes i l'antidiscriminació. A través de la Biennial, els artistes transformen en obres d'art diferents tipus de residus per posar de manifest que aquests poden reconvertir-se.

D'altra banda, CAM Obres Socials també realitza col·laboracions amb l'Oficina de Cooperació al Desenvolupament i Solidaritat de la Jaume I amb el patrocini de les Jornades *Le Monde Diplomatique-UJI*. Aquestes jornades, que han tingut ja dues edicions, han tractat temes d'actualitat com són "El món davant el canvi climàtic" en la seua primera edició i "Xina" el passat mes d'octubre.