

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DE ISONOMÍA SOBRE LA SITUACIÓN DE LAS FÉMINAS EN LA PROVINCIA.

El 50% de mujeres no trabaja fuera o lo hace si un contrato

Un estudio refleja que en servicios hay el doble de féminas que de varones. Trabajan en la casa casi seis horas a la semana más que los hombres.

17/12/2009 MERCHE MARTINAVARRO

Los datos reflejan las diferencias todavía existentes entre sexos en la provincia. Una investigación realizada por la Fundación Isonomía de la UJI para conocer la situación de las mujeres en Castellón concluye que la mitad de las féminas castellonenses no trabajan fuera de casa con un contrato y son consideradas "inactivas", pues "fundamentalmente se trata de mujeres dedicadas a los cuidados de la vida y a la economía sumergida".

El estudio *Hacia un modelo de Desarrollo Local Igualitario. Diagnóstico de la situación de Castellón 2009*, realizado con la colaboración de la Diputación Provincial y que ayer fue presentado por Alicia Gil, coordinadora general de la Fundación Isonomía; María José Ortí, responsable del área social de la misma; y el diputado Rubén Ibáñez, recoge que la tasa de ocupación es un 20% superior en el caso de los varones y que el doble de mujeres trabajan actualmente en el sector servicios.



Un 20% de mujeres se dedica a tareas domésticas.
Foto: MEDITERRÁNEO

Asimismo, Isonomía denuncia en este informe la existencia de una segregación ocupacional: hay más personas del sexo masculino que son empresarios o están fijos o indefinidos frente a las del sexo femenino en situación eventual/temporal y sin ninguna cualificación.

Respecto a los usos de tiempo, "si sumamos el tiempo dedicado a trabajo doméstico y al remunerado, las mujeres trabajan casi 6 horas más que los hombres a la semana". Y un 20% de féminas se dedica de forma exclusiva a tareas de casa, frente a menos de un 1% que son varones.

Por todo ello, proponen la activación de un plan provincial para las mujeres. Así, se insiste en "poner en interacción a la población rural con las mujeres graduadas de la UJI que, aunque han finalizado sus estudios, están en situación de paro o desarrollando trabajo precarios". "Es preciso --añaden-- fomentar la actividad empresarial de mujeres a través de ideas emprendedoras basadas en la experiencia de universitarias, ampliamente cualificadas y desempleadas".