

La Igualdad es un buen negocio

Ética Empresarial 23/02/2010



La **igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres** es un buen negocio para las empresas. Esa es la principal conclusión a la que llegaron los participantes de la "I Jornadas sobre igualdad en las organizaciones. La igualdad en las empresas: aplicación del marco normativo", organizada por la Fundación Isonomía de la Universitat Jaume I. El objetivo era **reflexionar** en torno al impacto de incorporación del **enfoque de género** en las organizaciones tras tres años de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.

Los aspectos positivos radican en que la igualdad de oportunidades **permite cumplir con la legislación** vigente, **consolidar la Responsabilidad Social Corporativa**, asegurar el desarrollo de los **sistemas de calidad** y **optimizar los recursos humanos** de la organización, como destacó Capitolina Díaz, directora general para la igualdad en el empleo del Ministerio de Igualdad y una de las integrantes de la conferencia.

Por su parte, Adrián González, subdirector general para la coordinación en materia de **relaciones laborales** y **medidas de igualdad** de la Dirección General de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social del Ministerio de Trabajo e Inmigración, destacó que todas las empresas están **obligadas a respetar la igualdad** de trato y de oportunidades en el **ámbito laboral** y, con esta finalidad, deberán adoptar medidas dirigidas a evitar cualquier tipo de discriminación laboral entre mujeres y hombres.

Además, indicó que en el año **2009** se inspeccionaron un total de **251 empresas en 20 provincias**, con el resultado de **doce** que presentaban **14 situaciones discriminatorias**, por las que las **sanciones** ascendieron a un total de **1.334.927 euros**. Por otro lado, el director-gerente de Unión de Mutuas, Juan Enrique Blasco, presentó el plan de igualdad de la entidad.

En concreto, señaló que el proceso llevado a cabo por Unión de Mutuas para la elaboración e implementación de su plan **ha exigido** que **se involucren todos los sectores, verticales y horizontales** de la empresa, partiendo, inicialmente, de un **compromiso** decidido y activo de la dirección, pues sólo así podrá impregnar la cultura de la empresa.

Por último, desde la propia Fundación Isonomía recordaron que **la crisis no es excusa** para eludir **obligaciones legales** e, incluso, lo señalaron como una oportunidad, pues la igualdad es equivalente a la rentabilidad.

Fuente: Universitat Jaume I