



NOTICIAS

Isonomía se suma a la campaña Corazón Azul

Esta iniciativa trata de sensibilizar contra la trata de seres humanos con fines de explotación sexual

Autonomías, Sociedad, Trata, Madrid, Martes 7 de septiembre de 2010, por Redacción AmecoPress

Enviar por email Versión imprimir Guardar en PDF



Madrid, 07 sep (10). AmecoPress. La Fundación Isonomía de la Universitat Jaume I se adhiere a la campaña Corazón Azul contra la trata de seres humanos con fines de explotación sexual, promovida conjuntamente por las Naciones Unidas y el Ministerio de Igualdad.

Con este apoyo, la fundación se compromete a colaborar en el proyecto común de movilizar, apoyar y servir de inspiración a la ciudadanía para que luche contra la trata de seres humanos.

Isonomía promoverá actividades de sensibilización con el fin de dar visibilidad a la trata, un fenómeno que por desgracia es muy frecuente pero del que todavía no se ha logrado el reconocimiento de toda la sociedad, encontrándose en ocasiones con la negativa a admitir su gravedad.

El objetivo de Corazón Azul es lograr que la población asuma la envergadura de esta lacra social, al mismo tiempo que conseguir su implicación en la lucha por su erradicación.

Según cifras de Naciones Unidas, la trata de seres humanos con fines de explotación sexual capta anualmente a 70.000 nuevas víctimas, de las cuales la gran mayoría son mujeres y menores. Es especialmente difícil de atajar por lo lucrativo de la actividad delictiva, alcanzando una cifra de negocios de más de 2.000 millones de euros anuales.