

BASES CONCURSO DE CARTELES 8 DE MARZO

DIA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES

1- OBJETIVO

El objetivo del concurso es fomentar la participación activa de la comunidad universitaria en la promoción de la igualdad efectiva de mujeres y hombres, a propósito de la conmemoración del 8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres.

2- PERSONAS DESTINATARIAS

Puede participar toda persona física mayor de edad.

3- PREMIO

El autor/a del cartel ganador, recibirá un único premio de 300 € así como un diploma acreditativo.

4- CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

4.1 Podrá presentarse un máximo de dos propuestas de cartel por persona.

4.2 Las propuestas de cartel deberán ser inéditas y propias.

4.3 Cada propuesta de cartel tendrá que ser presentada en castellano y en valenciano.

4.4 El diseño del cartel es libre; con temática sobre el Día Internacional de las Mujeres, siendo obligatorio incorporar el siguiente texto:

8 de marzo 2010
Día Internacional de las Mujeres
<http://isonomia.uji.es>

4.5 El cartel deberá contener el logo de la Fundación *Isonomía* y el de la Universitat Jaume I (descargables en <http://isonomia.uji.es>).

4.6 El tamaño del cartel será de 65 cm (alto) por 45 cm (ancho), y la resolución será de 300 p.p.p. (puntos por pulgada).

4.7 Todo cartel que no cumpla estos requisitos será descalificado.

5- PRESENTACIÓN DE CARTELES

5.1 Para participar, deberá entregarse la propuesta/s de cartel, en castellano y en valenciano, en formato electrónico (en un CD; archivos de Freehand; PhotoShop; EPS, TIFF, PDF o cualquier otro formato abierto) y en formato impreso (formato vertical, de dimensiones 420 x 297 mm (A3), instalado sobre soporte rígido o bastidor, sin cristal).

5.2 El título o lema del cartel deberá estar escrito tanto en la carátula del CD como en el reverso de los ejemplares impresos.

5.3 Los datos de identificación del autor/a (fotocopia de DNI; nombre apellidos, teléfonos, dirección postal y dirección de correo electrónico) deberán presentarse en un sobre cerrado. El sobre deberá indicar el título o lema del cartel y se presentará adherido en el reverso de los ejemplares impresos.

- 5.4 Los carteles y el CD no deberán estar firmados ni contener seña alguna de identidad del autor/a.
- 5.5 El plazo de presentación de carteles finaliza el día **23 de febrero de 2010 a las 14:00 horas**. Los carteles presentados con posterioridad a dicho plazo, serán desestimados y no entrarán en concurso.
- 5.6 Las propuestas de cartel, acompañadas de la documentación requerida, deberán entregarse, en persona o por correo certificado, en la sede de la Fundación *Isonomía*, dirigidas a la "Secretaria del Concurso de carteles 8 de marzo".

Fundación *Isonomía* · Universitat Jaume I
Avda Sos Baynat s/n · ESTCE · Edificio TD · Planta baja
C.P. 12071 Castellón de la Plana · Castellón ·

Teléfono: 964 72 91 34. **E-mail:** comunicacion-iso@isonomia.uji.es

6- DERECHOS SOBRE LOS CARTELES PRESENTADOS

- 6.1 Los carteles presentados no serán devueltos a sus autores/as
- 6.2 La obra premiada pasará a ser propiedad de la Fundación *Isonomía*, adquiriendo pleno derecho para su utilización, reproducción y difusión, sin limitación de tiempo.
- 6.3 La organización se reserva el derecho de efectuar las modificaciones oportunas en el cartel seleccionado, para satisfacer las necesidades de difusión y publicitación.

7- PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DE CARTELES

- 7.1 El cartel ganador será seleccionado por un jurado elegido, al efecto, por la Fundación *Isonomía*.
- 7.2 El fallo del jurado no será susceptible de apelación.
- 7.3 El jurado, podrá declarar desierto el concurso si estimara que ninguna de las obras tuviera calidad suficiente.
- 7.4 El fallo del jurado será publicado el día 24 de febrero de 2010 en la página web de la Fundación *Isonomía*. La persona autora del cartel ganador será notificada personalmente.

- 8- La participación en el concurso implica la aceptación de las presentes bases.

Fundación *Isonomía*
Castellón de la Plana, 26 de enero de 2010