



Federación  
Mujeres Jóvenes

NOTA DE PRENSA

**No seas  
PRESA  
de la talla.com**



## CAMPAÑA PARA LA PREVENCIÓN DE TRASTORNOS DEL COMPORTAMIENTO ALIMENTARIO EN LA JUVENTUD

Desde Federación Mujeres Jóvenes lanzamos nuestra página web [www.noseaspresadelatalla.com](http://www.noseaspresadelatalla.com) para la información y prevención de los Trastornos del Comportamiento Alimentario entre la población joven.

- Marzo 2013 -

Con el objetivo de mejorar la salud de la población joven, decidimos dar continuidad a nuestra campaña “No seas PRESA de la talla”, presentando el lanzamiento de la web [www.noseaspresadelatalla.com](http://www.noseaspresadelatalla.com), ocupando así un espacio donde la población joven pasamos muchas horas del día, el espacio virtual. Con un formato original y desglosado, abarca temas como la distorsión de la imagen corporal, vida saludable, autoestima, autoidentidad y estereotipos, donde se pretende informar y prevenir desde y para la población joven sobre esta problemática, que cada vez va en aumento, y más especialmente entre las mujeres. Asimismo, esta campaña se apoya en una dirección de correo electrónico ([noseaspresadelatalla@mujeresjovenes.org](mailto:noseaspresadelatalla@mujeresjovenes.org)) y un blog dentro de la propia web, donde se pretende recoger y responder las inquietudes de las personas jóvenes sobre esta temática.

En FMJ llevamos trabajando muchos años para la prevención de los Trastornos del Comportamiento Alimentario (TCA) con campañas de sensibilización y jornadas de formación y prevención. Los Trastornos del Comportamiento Alimentario son un problema poliédrico y complejo, no solo de malestar personal sino de falta de visibilidad, y por ende, de prevención y tratamiento. Nuestra pretensión es seguir visibilizando y aportar un recurso ante un problema social, cultural y psicológico que va en aumento, afectando sobre todo a mujeres y jóvenes de muy temprana edad, manifestando un trato desigual en el comportamiento y la imagen sobre el cuerpo perfecto y el éxito social.

Financiada por el Instituto de la Juventud (INJUVE), “No seas presa de la talla” quiere dar un mensaje muy claro de la no esclavitud del cuerpo en la integración o éxito social y concienciar que las personas, como seres humanos, hemos de valerlos y valorarnos tal y como somos, sin imagen que prevalezca ante un ideal estético o de formas de comportamiento.

Desde FMJ, abrimos hoy este espacio de información, apoyo y confianza hacia aquellas personas que necesitan de ayuda para prevenir o tratar un problema alimentario, porque es fundamental que la juventud se dé cuenta de la importancia de detectar, prevenir y solicitar apoyo cuando sienta que algo no va bien. Acudir a las personas en quienes confían, tanto de su edad como más adultas, y contar con las organizaciones sociales que nos dedicamos profesionalmente a prevenir este complejo problema social.

C/ Almagro 28 Bajo Dcha. • 28010 Madrid • Telf: 91.319.68.46 / 687 845 420  
[www.mujeresjovenes.org](http://www.mujeresjovenes.org) • [mujeresjovenesf@yahoo.es](mailto:mujeresjovenesf@yahoo.es)

 Mujeres Jóvenes Federación

 @MujeresJovenesF

# NOTA DE PRENSA



# No seas PRESA de la talla.com



Se adjunta pantallazo de la web de Federación Mujeres Jóvenes  
[www.noseaspresadelatalla.com](http://www.noseaspresadelatalla.com)



Distorsión de la imagen

Autoestima y Autoidentidad

Recursos y noticias

Estereotipos de género

Modelo de vida saludable

Presentación

**No seas PRESA de la talla.com**

